



0221.169 543 45

Briefingleitfaden: Corporate Design

Firma: _____

Name: _____

Vorname: _____

Position: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Hat Ihr Unternehmen ein Corporate Design?

- Ja Nein

Wenn ja, was soll am bereits bestehenden Design durchgeführt werden?

- Re-Design Relaunch

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

Wie umfangreich soll Ihr Projekt sein?

- Logo-Design
- Briefbögen
- Visitenkarten
- Briefumschläge
- Rechnungsdokumente
- Kurzbriefe
- Flyer
- Mappen
- Internetpräsenz (s. Briefing Website-Konzeption)
- Werbemittel

Wie definieren Sie Ihre Zielgruppe?

(z. B. Alter, Geschlecht, Herkunft, Familienstand, Einkommen, Bildung, Freizeit- und Kaufverhalten etc.)

Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie an?

Wer sind Ihre direkten Wettbewerber und was unterscheidet sie voneinander?

Welche Kommunikationsmaßnahmen verwenden Sie bisher? (z. B. Printmedien, Online- und Offline-Medien)

Welches Budget haben Sie für das Corporate Design?

- 1.000 bis 2.500 EUR
- 2.500 bis 5.000 EUR
- 5.000 bis 15.000 EUR
- > 15.000 EUR
- noch ungewiss

An welchen Zusatzleistungen sind Sie interessiert?

- Imagebroschüre
- Anzeigen
- Prospekte
- Kataloge
- Hauszeitschriften
- Verpackungen
- Direkt Marketing
- Speisekarten
- Plakate