



0221.169 543 45

Briefingleitfaden: Corporate Design

Firma:
Name:
Vorname:
Position:

Straße:
PLZ, Ort:
Telefon:
Telefax:
E-Mail:

Hat Ihr Unternehmen ein Corporate Design?

Ja Nein

Wenn ja, was soll am bereits bestehenden Design durchgeführt werden?

Re-Design Relaunch

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

Wie umfangreich soll Ihr Projekt sein?

- Logo-Design
Briefbögen
Visitenkarten
Briefumschläge
Rechnungsdokumente
Kurzbriefe
Flyer
Mappen
Internetpräsenz
Werbemittel

Wie definieren Sie Ihre Zielgruppe?

(z. B. Alter, Geschlecht, Herkunft, Familienstand, Einkommen, Bildung, Freizeit- und Kaufverhalten etc.)

Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie an?

Wer sind Ihre direkten Wettbewerber und was unterscheidet sie voneinander?

Welche Kommunikationsmaßnahmen verwenden Sie bisher?

Welches Budget haben Sie für das Corporate Design?

- 1.000 bis 2.500 EUR
2.500 bis 5.000 EUR
5.000 bis 15.000 EUR
> 15.000 EUR
noch ungewiss

An welchen Zusatzleistungen sind Sie interessiert?

- Imagebroschüre
Anzeigen
Prospekte
Kataloge
Hauszeitschriften
Verpackungen
Direkt Marketing
Speisekarten
Plakate