



0221.169 543 45

SAMI:SIGN media gmbh

Briefingleitfaden: Prospektgestaltung

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Welches Ziel streben Sie mit dem Prospekt an?

- Verkaufsförderung
Neupositionierung am Markt
sonstiges: \_\_\_\_\_

Was unterscheidet Sie von Ihren Wettbewerber (USP)?

\_\_\_\_\_

Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?

\_\_\_\_\_

Welches Material steht für die inhaltliche Aufbereitung zur Verfügung?

\_\_\_\_\_

Sind bereits im Vorfeld Prospekte realisiert worden?

- Ja
Nein

Sollen im dem Prospekt Beilagen, Gutscheine, Antwortkarten etc. enthalten sein?

- wenn Ja, was: \_\_\_\_\_
Nein

Wurde bisher Ihr Corporate Design erfolgreich umgesetzt?

- Ja
Nein

Soll der Prospekt mehrsprachig aufbereitet werden?

- Ja
Nein

Gibt es Besonderheiten bei der Gestaltung hinsichtlich Typografie, Papierwahl etc. zu beachten?

- wenn Ja, welche: \_\_\_\_\_
Nein

Gibt es professionell erstelltes Bildmaterial Ihrer Produkte etc.?

- Ja
Nein

Welchen Umfang und Format soll Ihr Prospekt haben?

Umfang (Seiten): \_\_\_\_\_
Format offen: \_\_\_\_\_
Format geschlossen: \_\_\_\_\_

Wie hoch ist das vorgesehene Budget für den Prospekt?

Kalkulieren Sie die Kosten für die Gestaltung, Produktion, Bild-material, evtl. Texterhonorare und Übersetzungen sowie den Versand mit ein.

\_\_\_\_\_

Welche Vorgaben gibt es aus dem CD?

\_\_\_\_\_

In welchem Zeitrahmen soll der Prospekt realisiert werden?

\_\_\_\_\_